

Temeljem odredbe članka 3. Zakona o komunalnom gospodarstvu („Narodne novine“ br. 26/03. - pročišćeni tekst, 82/04., 110/04., 178/04., 38/09. i 79/09. ) i članka 11. Društvenog ugovora GTG VINKOVCI d.o.o. Vinkovci, uz suglasnost Nadzornog odbora danoj na sjednici dana 25. siječnja 2011. god., donosi slijedeći

## **TRŽNI RED**

### **GRADSKE TRŽNICE U VINKOVcima**

#### **I. OPĆE ODREDBE**

##### **Članak 1.**

Ovim tržišnim redom uređuju se opći uvjeti obavljanja djelatnosti tržnice na malo (u daljnjem tekstu: tržnica) u Vinkovcima i to :

- Lokacija tržnice odnosno objekata (prostora i/ili zgrada) koje služe obavljanju djelatnosti koje su predmetom poslovanja tržnice,
- Radno vrijeme tržnice,
- Predmet poslovanja (djelatnosti) tržnice i uvjeti obavljanja djelatnosti koje su predmetom poslovanja tržnice,
- Pravila ponašanja te prava i obveze svih sudionika događanja na tržnici,
- Odgovornost i granice odgovornosti sudionika događanja na tržnici za štete koje bi mogle biti prouzrokovane njihovim radnjama, odnosno propuštanjem obavljanja radnji koje su bili dužni obaviti ili njihovim ponašanjem na tržnici,
- Obveze i ovlasti organizatora tržnice, odnosno ovlaštenih djelatnika tržnice i mjere koje će organizator tržnice odnosno ovlašteni djelatnici tržnice poduzimati u slučajevima nepridržavanja odredbi Tržnog reda,
- Mjere kojima se osigurava nesmetan i kontinuiran protok roba i usluga u svim dijelovima tržnice,
- Mjere za zaštitu osnovnih prava građana koji kao potrošači kupuju na tržnici,
- Posebne odredbe što proizlaze iz specifičnosti, tradicija i navika u proizvodnji i prometu roba u Gradu Vinkovci odnosno u Vukovarsko-srijemskoj županiji,
- Druge odredbe u vezi s funkcioniranjem tržnice u Vinkovcima.

Odredbe ovog Tržnog reda sastavni su dio svih pojedinačnih ugovora koje GTG VINKOVCI d.o.o. sklapa s korisnicima usluga, a obvezuju i građane koji se kao kupci na tržnici ili na druge načine, bez formalno sklopljenog ugovora, koriste uslugama tržnice u Vinkovcima.

##### **Članak 2.**

Izrazi korišteni u ovom Tržnom redu imaju slijedeće značenje :

1. Izraz opći uvjeti obavljanja djelatnosti podrazumijeva opće uvjete ugovora u smislu odredbi Zakona o obveznim odnosima.
2. Izraz tržnica (u širem smislu) podrazumijeva prodajni objekt (prostor i/ili zgrade) u kojemu se, prema unaprijed utvrđenim pravilima i uz naplatu, osiguravaju propisani minimalni tehnički, sanitarno-higijenski, zdravstveni i drugi uvjeti za obavljanje izravne prodaje poljoprivrednih proizvoda (proizvoda ribarstva) na malo odnosno za bavljenje djelatnošću trgovine na malo za neodređeni veći broj fizičkih i pravnih osoba.

Izraz tržnica (u širem smislu) obuhvaća :

- Tržne centre (trgovački centar otvorenog tipa s tržnicom) što podrazumijeva cjelinu kojoj je glavno obilježje koncentracija različitih vrsta prodavaonica i drugih oblika prodaje različitih trgovačkih struka i ponuda različitih vrsta usluga uz dominantnu (zatvorenu, natkrivenu ili otvorenu) tržnicu, te centralno upravljanje i određeni broj zajedničkih funkcija (npr. skladišta, parkirališta, komunikacije za transport roba, pješačke komunikacije, sanitarni prostori i dr. ) i

- Tržnice (u užem smislu) što podrazumijeva uređeni poslovno-prodajni prostor na kojem je organizirana prodaja poljoprivrednih i drugih proizvoda na klupama i štandovima ili na drugim vrstama prodajnih mjesta (rashladne vitrina, rashladne škrinje, boksevi, prodajna mjesta za prodaju voluminoznih proizvoda kao što su npr. lubenice, novogodišnja drvca i dr.), s pratećom infrastrukturom koja osigurava minimalne tehničke i druge uvjete propisane za takvu vrstu prodajnih objekata. Tržnica može biti zatvorena, natkrivena ili otvorena.
  - Pod izrazom tržnica podrazumijevaju se i ribarnice kod kojih je prodaja organizirana na način uobičajen na tržnicama (putem klupa, štandova, rashladnih vitrina itd.) te sajmišta i prigodne prodaje organizirane na jednak način.
3. Predmet poslovanja tržnice su gospodarske djelatnosti iz Nacionalne klasifikacije djelatnosti za obavljanje kojih je organizator tržnice registriran.
  4. Organizator tržnice je trgovačko društvo (odnosno druga pravna ili fizička osoba) koja upravlja tržnicom.
  5. Korisnici usluga tržnice su fizičke i pravne osobe koja na tržnicama izravno prodaju vlastite proizvode ili usluge odnosno koje se putem tržnica bave djelatnošću trgovine na osnovi odgovarajućeg ugovora zaključenog s organizatorom tržnice.
  6. Građani, u smislu odredaba ovog Tržnog reda, su fizičke osobe koje se kao kupci (potrošači) ili na bilo koji način, bez formalnog ugovora zaključenog s organizatorom tržnice, koriste tržnicom.
  7. Sudionici događanja na tržnicama su sve fizičke osobe (građani, korisnici usluga tržnice, osoblje tržnice i dr.) koje su tijekom radnog vremena tržnice nazočne na tržnici bez obzira na trajanje i razlog njihove nazočnosti.
  8. Izraz prodajni prostori tržnice podrazumijeva sve prostore u funkciji tržnice (u širem smislu riječi) na kojima se, u bilo kojem obliku, obavlja prodaja roba ili usluga, a naročito :
    - Poslovne prostorije u sklopu tržnice – tržnog centra prodavaonice svih vrsta i namjena, uključujući lokale koji predstavljaju samostalne funkcionalne cjeline odnosno koji sami za sebe udovoljavaju minimalnim tehničkim i drugim uvjetima propisanim za prodavaonice te druge poslovne prostorije koje kao samostalne funkcionalne cjeline organizator tržnice daje u zakup korisnicima usluga tržnice,
    - Prostore na kojima su prodaje organizirane na klasičan tržišni način (tržnica u užem smislu riječi),
    - Prostore ribarnica,
    - Prostore sa rashladnim uređajima,
    - Sajmišta,
    - Prostore na kojima se organiziraju prigodne prodaje i drugo.
  9. Izraz prodajna mjesta na tržnicama podrazumijeva prostor i način prodaje karakterističan za poslovanje na tržnicama u užem smislu te riječi, a naročito :
    - Tržne stolove odnosno klupe svih vrsta (drvene, kamene, betonske, plastične i dr.),
    - Štandove svih vrsta,
    - Lokale koji su funkcionalno vezani za infrastrukturu tržnice kao cjeline odnosno koji sami za sebe ne udovoljavaju minimalnim tehničkim i drugim uvjetima propisanim za poslovne prostorije,
    - Rashladne vitrine, ukoliko se koriste kao samostalna prodajna mjesta na prostoru tržnice u užem smislu riječi,
    - Posebne prostore (otvorene, natkrivene ili zatvorene) namijenjene prodajama roba koje se radi svojih specifičnih svojstava ne mogu prodavati na standardnim prodajnim mjestima tržnice (lubenice, novogodišnja drvca, bačvarski i lončarski proizvodi, žive životinje i dr.) i drugo.

### **Članak 3.**

Trgovina na tržnici obavlja se u skladu s važećim propisima i odredbama ovog Tržnog reda. Poljoprivrednici (individualni poljodjelci i obiteljska poljoprivredna gospodarstva) i individualni ribari slobodno prodaju svoje proizvode na tržnici u skladu s posebnim propisima i odredbama ovog Tržnog reda.

#### **Članak 4.**

GTG VINKOVCI d.o.o. (u daljnjem tekstu : organizator tržnice) upravlja Gradskom tržnicom u Vinkovcima.

## **II. LOKACIJA TRŽNICE**

#### **Članak 5.**

Odredbe ovog Tržnog reda primjenjuju se na Gradskoj tržnici u Vinkovcima, Blok tržnice bb.

Osim na tržnici iz stavka 1. ovog članka odredbe ovog Tržnog reda primjenjivat će se i na svim eventualno novo organiziranim tržnicama u Vinkovcima kojima bi upravljao organizator tržnice kao i na javnim prostorima koje bi organizatoru tržnice bili trajno ili privremeno odobreni za organiziranje prigodnih prodaja.

## **III. RADNO VRIJEME TRŽNICE**

#### **Članak 6.**

Tržnica posluje svakog dana osim nedjeljom i na dane blagdana utvrđenih Zakonom o blagdanima, spomen danima i neradnim danima u RH.

#### **Članak 7.**

Radno vrijeme tržnice u pravilu je :

- od ponedjeljka do petka od 07:00 do 14:00 sati
- subotom od 07:00 do 12:00 sati

Kada za to postoje opravdani razlozi, tržnica može, temeljem odgovarajuće odluke organizatora tržnice poslovati i duže ili kraće od radnog vremena iz stavka 1. i 2. ovog članka.

#### **Članak 8.**

Doprema roba na tržnicu može se započeti obavljati najmanje dva sata prije početka radnog vremena tržnice, a najkasnije do 08:00 sati, kada se zatvaraju ulazno–izlazne rampe koje se otvaraju u 11:00 sati. Najkasnije pola sata nakon završetka radnog vremena tržnice prodavači (korisnici usluge tržnice) dužni su vratiti preuzetu opremu i inventar i napustiti dodijeljeni im prodajni prostor, slobodan od roba, ambalaže i otpadaka.

Vozila za dopremu i otpremu roba, uključivo i ručna kolica, zabranjeno je ostavljati na tržnim prostorima osim na za to posebno određenim parkirališnim ili drugim prostorima.

Izvan radnog vremena tržnice, uključivo i vrijeme određeno za dopremu i otpremu roba, nije dozvoljeno nikakvo odlaganje roba, ambalaže ili opreme korisnika usluga tržnice na tržnim prostorima osim u tu svrhu određenim prostorima tržnice.

## **IV. PREDMET POSLOVANJA I UVJETI OBAVLJANJA DJELATNOSTI KOJE SU PREDMETOM POSLOVANJA TRŽNICE**

#### **Članak 9.**

Predmet poslovanja tržnice su prvenstveno gospodarske djelatnosti označene Nacionalnom klasifikacijom djelatnosti kao područje K-poslovanje nekretninama, iznajmljivanje i poslovne usluge i to :

- Osiguravanje (davanje na korištenje ili u zakup) prodajnog i drugog prostora tržnice (prodavaonica različitih tipova i namjena, lokala i drugih prostorija i prostora za izlaganje i prodaju robe, manipulativnog prostora, parkirališnog prostora, pomoćnih prostorija te drugih prostorija i prostora potrebnih korisnicima usluga tržnice),
- Osiguravanje (davanjem na poslugu) opreme i inventara tržnice potrebnih za obavljanje prodaje (stolovi, vage, suncobrani i dr.),
- Osiguravanje propisanih tehničkih, sanitarno higijenskih, zdravstvenih i drugih uvjeta te elementarnog rada i sigurnosti u prostorijama odnosno na prostorima tržnice.

Predmet poslovanja tržnice mogu biti i druge gospodarske djelatnosti odnosno druge poslovne usluge uobičajene kod prometa robe kada za to postoje odgovarajući tehnički, tehnološki i drugi uvjeti i interes korisnika usluge tržnica.

#### **Članak 10.**

Zemljišta na kojima su postavljeni-izgrađeni montažni objekti (lokali) daju se korisnicima usluga tržnice u zakup temeljem ugovora o zakupu na neodređeno vrijeme.

Prodajna mjesta na tržnici daju se korisnicima usluga tržnice u zakup temeljem ugovora o zakupu na slijedeći način:

- produljenjem rezervacije s ranijim korisnikom,
- provođenjem licitacije,
- neposrednom pogodbom.

Prednost pri dodjeli prodajnih mjesta na tržnici imaju korisnici usluga koji su u prethodnoj godini sklopili ugovore o zakupu i uredno izvršavali svoje obveze.

Sa svim korisnicima koji iznajme u zakup prodajno mjesto sklopit će se ugovor o međusobnim pravima i obvezama korisnika i organizatora tržnice u pravilu na vrijeme od jedne (1) godine.

Iznimno od ove odredbe ugovor o zakupu prodajnog mjesta može se sklopiti i na vrijeme od tri (3) mjeseca od 01. srpnja do 30. rujna.

Nerezervirana prodajna mjesta dodjeljuju se povremenim korisnicima usluga tržnice na dnevnu upotrebu, uz uvjet plaćanja iz cjenika Tržnice Vinkovci za dnevne naknade.

U svrhe iz prethodnog stavka organizator tržnice može koristiti i rezervirana prodajna mjesta odnosno prodajna mjesta za koja je ugovorena cijena iz cjenika Tržnice Vinkovci ukoliko njihov stalni korisnik nije započeo s radom niti sat vremena nakon početka radnog vremena tržnice ili za koja ima saznanja da ih taj dan njihov stalni korisnik neće koristiti.

Povremenim korisnicima usluga tržnice prodajna mjesta dodjeljuje rukovoditelj tržnice ili ovlašteni radnik tržnice.

Oprema i inventar tržnice (vage, suncobrani i dr.) daju se korisnicima usluga tržnice u pravilu na jednodnevnu poslugu (od početka do kraja propisanog dnevnog radnog vremena tržnice) uz plaćanje propisane dnevne naknade za tu uslugu.

Korisnici usluga plaćaju usluge tržnice prema Cjeniku tržnih usluga, koji je sastavni dio Tržnog reda.

#### **Članak 11.**

Prostornim rasporedom prodajnih mjesta organizator tržnice osigurava odvojene prostore za prodaju pojedinih skupina proizvoda koje prema važećim propisima nije dozvoljeno prodavati na istom prodajnom prostoru.

Prostornim rasporedom iz prethodnog stavka organizator tržnice prvenstveno osigurava dovoljan broj prodajnih mjesta različitih namjena za izravnu prodaju svih grupa poljoprivrednih proizvoda iz asortimana proizvodnje obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava (povrće i voće, mliječni proizvodi, ostali proizvodi životinjskog podrijetla, ostali poljoprivredni proizvodi).

Organizator tržnice može odobriti individualnom poljodjelcu ili članu obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva koji uz pretežitu količinu jedne vrste proizvoda ima i manju količinu druge vrste proizvoda, koje bi inače morao prodavati na drugom-odvojenom prostoru, prodaju svih proizvoda na prodajnom mjestu na kojem prodaje pretežitu količinu svojih proizvoda.

Odredba prethodnog stavka ne odnosi se na prodaju proizvoda životinjskog podrijetla i drugih proizvoda koji se, zbog svojih posebnih svojstava, obavezno moraju prodavati na za to posebno uređenim i opremljenim prostorima tržnice.

#### **Članak 12.**

Na tržnici nije dopušteno prodavati:

- proizvode za koje su propisani posebni uvjeti koje treba ostvariti prije ili prilikom iznošenja na prodaju ukoliko ti uvjeti u konkretnom slučaju nisu ostvareni,
- proizvode koji se prema važećim propisima smiju prodavati samo putem specijaliziranih prodavaonica ukoliko na konkretnoj tržnici nije osigurana mogućnost takve prodaje,
- druge proizvode za koje, iz opravdanih razloga, postoji propisana zabrana prodaje na tržnicama.

### **Članak 13.**

O konkretnom asortimanu proizvoda koji će se prodavati u poslovnim prostorijama koje korisnici usluga tržnice koriste temeljem ugovora o zakupu, odluku samostalno donosi korisnik usluge tržnice u skladu sa svojom registracijom djelatnosti, uvjerenjem nadležnog ureda državne uprave o minimalnim tehničkim i drugim uvjetima za tržnice odnosno konkretnu poslovnu prostoriju i važećim propisima.

Što je (nije) dopušteno prodavati na prodajnim mjestima na tržnici ocjenjuje nadležna služba odnosno ovlaštena osoba tržnice na osnovi uvjerenja nadležnog ureda državne uprave o minimalnim tehničkim i drugim uvjetima kojima udovoljavaju konkretni prodajni prostori tržnice i važećih propisa.

U slučaju sumnje o tome da li korisnik usluga smije ili ne smije prodavati određene proizvode na dodijeljenom mu prodajnom mjestu, rukovoditelj tržnice zatražit će i pribaviti o tome meritornu ocjenu nadležnog državnog tijela i postupiti u skladu s tom ocjenom.

## **V. PRAVILA PONAŠANJA, TE PRAVA I OBVEZE SUDIONIKA DOGAĐANJA NA TRŽNICI**

### **Članak 14.**

Kako bi se nesmetano obavljao rad i poslovanje tržnice i održavao red na tržnici, svi sudionici događanja na tržnici dužni su se pridržavati zakona, drugih odgovarajućih propisa i odredaba ovog Tržnog reda.

Međusobno ponašanje svih sudionika događanja na tržnici mora biti civilizirano.

Eventualne nesporazume između pojedinih sudionika događanja na tržnici razrješava naplatni organ tržnice, a u složenijim situacijama rukovoditelj tržnice, odgovarajuće nadležne inspeksijske službe i MUP.

### **Članak 15.**

Prodaja na tržnici može se obavljati samo na prodajnim prostorima odnosno na prodajnim mjestima (prodavaonice, klupe i dr.) određenim prostornim rasporedom prodajnih mjesta iz članka 11. stavak 1. ovog Tržnog reda.

Za izlaganje robe na prodaju prodavači mogu koristiti isključivo prodajnu površinu dodijeljenog im prodajnog mjesta. Odlaganje ambalaže sa strane, ili iza prodajnog mjesta, izlaganje robe na način da se zaklanja roba izložena na susjednim prodajnim mjestima, ili bilo kakvo drugo ponašanje prodavača kojim se ometa rad prodavača na susjednim prodajnim mjestima ili komunikacija građana (kupaca-potrošača) nije dozvoljeno.

### **Članak 16.**

Vozilima onečišćenim od blata i prljavštine nije dozvoljen ulazak na prostore tržnice.

Izvan vremena određenog za dopremanje roba i rasporemanje tržnice zabranjena je vožnja i parkiranje vozila na prodajnim prostorima i pješačkim komunikacijama tržnice. Zabrana se jednako odnosi na sve vrste vozila uključujući mopede, motorbicikle i bicikle.

Ručna kolica koja se rabe za unutrašnji prijevoz robe tijekom radnog vremena tržnice ne smiju se nepotrebno ostavljati na prodajnim prostorima i pješačkim komunikacijama tržnice.

### **Članak 17.**

Na tržnicu se smije dovoziti odnosno donositi roba već pripremljena za prodaju i to u propisanoj odnosno uobičajenoj ambalaži. Čišćenje i pranje robe na prostorima tržnice nije dozvoljeno.

### **Članak 18.**

Oprema koja služi prodaji, mjere te posude ili ambalaža u kojima se roba izlaže na prodaju moraju biti uredno održavani, čisti i tehnički ispravni.

Korisnici usluga tržnice koji obavljaju prodaju izvan montažnih objekata (lokala) dužni su služiti se opremom (klupe, suncobrani i dr.) i mjerama (vage, utezi i dr.) koje na poslugu daje naplatni organ tržnice ako ugovorom o korištenju prodajnog mjesta nije drukčije određeno.

Rukovoditelj tržnice odgovara za ispravnost opreme i mjera datih na poslugu, a korisnik usluga tržnice za njihovu pravilnu upotrebu i točnost mjerenja.

Korisnik usluga tržnice je dužan opremu i mjere uzete na poslugu čuvati pažljivo kao što to čini dobar gospodar i odgovara za oštećenja uzrokovana njegovom krivnjom ili nepažnjom.

#### **Članak 19.**

Korisnici usluga tržnice dužni su tijekom prodaje održavati red i čistoću na prodajnom prostoru tržnice koji koriste.

Nakon dovršene prodaje korisnik usluga tržnice dužan je preostale otpatke i nepotrebnu ambalažu odložiti na za to određena mjesta na tržnici.

Korisnici usluga tržnice čijom djelatnošću se proizvodi i tzv. tehnološki otpad (kosti i drugi otpad mesnica, otpad iz prodavaonica ribe, otpadno ulje od prženja i dr.) dužni su sami na propisan način pohraniti i redovito otklanjati s tržnice tu vrstu otpada ako ugovorom o zakupu ili drugim ugovorom koji je korisnik usluge zaključio s organizatorom tržnice nije drukčije određeno.

#### **Članak 20.**

Prodavači na tržnicama dužni su voditi računa o osobnoj higijeni, biti čisti i uredni, primjereno odjeveni i ne smiju biti pod utjecajem droge ili alkohola i nedoličnog ponašanja.

Prodavači živežnih namirnica životinjskog porijekla moraju ispunjavati i propisane zdravstvene uvjete, a tijekom prodaje nositi čiste bijele ogrtače ili kecelje (pregače) i bijele kape ili podvezice za kosu.

#### **Članak 21.**

Proizvodi životinjskog podrijetla ne smiju se izlagati na prodaju bez prikladne zaštite od onečišćenja prašinom, kukcima, kašljanjem i na slične načine.

#### **Članak 22.**

Za zamatanje i zaštitu prehrambenih proizvoda koji se prodaju na tržnici smiju se upotrebljavati samo čisti bijeli papir, papirnate ili plastične vrećice te plastične ili aluminijske folije.

Prodavači koji koriste prodajne klupe na tržnici mogu radi zaštite od zagađivanja namirnica koje prodaju, za prekrivanje prodajne klupe, koristiti samo čiste platnene ili plastične stolnjake.

#### **Članak 23.**

Zabranjeno je na prodajne prostore tržnice dovesti pse, pušiti u prostorijama u kojima se prodaju živežne namirnice, na bilo koji način zagađivati tržne prostore (odbacivanjem opušaka, otpadaka i dr.), prstima opipavati proizvode izložene na prodaju te na bilo koji način ometati poslovanje tržnice ili rad osoblja tržnice ili prodavača na tržnici odnosno uznemiravati građane koji se kao kupci ili zbog drugih razloga nalaze na tržnici.

#### **Članak 24.**

Zabranjeno je na tržnici postavljanje kioska, kamp-kućica i montažnih klupa, te prodaja na istima, bez pismenog odobrenja rukovoditelja tržnice.

#### **Članak 25.**

Radnici organizatora tržnice dužni su pridržavati se u radu odredaba Tržnog reda, upozoravati prodavače i kupce na eventualne njihove propuste ali i biti im na usluzi po svim pitanjima koja se odnose na funkcioniranje tržnice i njezinih službi te surađivati s nadležnim inspekcijama i drugim nadležnim državnim tijelima po pitanjima urednog funkcioniranja tržnice, provedbe odredaba Tržnog reda, te primjene važećih zakonskih i drugih propisa koji se odnose na obavljanje prodaje odnosno bavljenje djelatnošću trgovine putem tržnica na malo.

## **VI. OBVEZE, ODGOVORNOSTI I OVLASTI ORGANIZATORA TRŽNICE**

### **Članak 26.**

Rukovoditelj tržnice osigurava kontinuirano, nesmetano funkcioniranje svih segmenata tržnice i to na način da se ukupno poslovanje tržnice i korisnika usluga tržnice odvija u skladu s važećim propisima i odredbama ovog Tržnog reda.

### **Članak 27.**

U provedbi odredbe prethodnog članka rukovoditelj tržnice:

1. osigurava da se poslovanje tržnice odvija isključivo na prostorima odnosno prostorijama koje udovoljavaju propisanim minimalno tehničkim, higijensko-sanitarnim, zdravstvenim i drugim uvjetima;
2. osigurava da se u svim dijelovima tržnice koji su pod njegovom kontrolom, provode propisane mjere zaštite na radu i zaštite od požara;
3. provodi redovite kontrole sanitarno-higijenskih uvjeta u svim dijelovima tržnice koji su pod njegovom kontrolom, provedbom preventivnog postupka samokontrole (HACCP);
4. dogovara s organizacijama potrošača mehanizme za osiguravanje zaštite prava potrošača određenih zakonom.
- 5.

### **Članak 28.**

U operativnom smislu rukovoditelj tržnice:

1. brine o estetici, urednosti i čistoći svih prostora tržnice (prodajnih prostora, manipulativnih prostora, pješačkih komunikacija, komunikacija namijenjenih opskrbljivanju tržnice, zelenih površina i drugih prostora i prostorija u funkciji tržnice) i o upotrebljivosti (tehničkoj ispravnosti, redovitom održavanju i dr.) opreme i inventara koje daje na poslugu korisnicima usluga tržnice;
2. brine se da korisnici usluga tržnice i građani nazočni na tržnici ne postupaju protivno odredbama Tržnog reda koje se odnose na red i čistoću tržnice tijekom trajanja radnog vremena tržnice;
3. brine se da na prostorima tržnice koji su pod njegovom kontrolom bude postavljen dovoljan broj posuda za odlaganje sitnih otpadaka i osigurava poseban prostor za odlaganje ostalog komunalnog otpada (nepotrebna ambalaža, natrulo ili oštećeno voće i povrće i drugi otpaci koji uobičajeno prate funkcioniranje tržnice);
4. osigurava svakodnevno čišćenje svih prostora tržnice koji su pod njegovom kontrolom i to odmah nakon isteka radnog vremena tržnice te odvoz prikupljenog komunalnog otpada na deponiju radi zbrinjavanja;
5. organizira redovito pranje i sistematsku dezinfekciju, dezinfekciju i deratizaciju svih prostora i prostorija u funkciji tržnice koji su pod njegovom kontrolom i brine se o jednakom postupanju korisnika usluga tržnice u odnosu na prostore i prostorije koje koriste temeljem ugovora o zakupu ili drugog odgovarajućeg ugovora zaključenog s organizatorom tržnice;
6. priprema programe aktivnosti i potrebnu organizaciju, osoblje i sredstva za intervencije u izvanrednim okolnostima uzrokovanim elementarnom nepogodom ili drugim unaprijed nepredvidivim događajima;
7. osigurava elementaran red i sigurnost na prostorima tržnice i pravilan odnos među prodavačima odnosno između prodavača i kupaca;
8. na temelju vanjskog izgleda, mirisa i drugih organoleptičkom metodom uočljivih svojstava ocjenjuje svježinu i kvalitetu poljoprivrednih proizvoda (u prvom redu voća i povrća) koji se nude na prodaju;
9. poduzima potrebne mjere odnosno aktivnosti u pravcu jačanja povjerenja potrošača u tržnice i ponudu na tržnicama.

Korisnici usluga tržnice koji kao zakupci koriste određene prodajne ili druge prostore ili prostorije nad kojima organizator tržnice nema kontrolu samostalno su odgovorni za red i sanitarno-higijenske uvjete u prostorijama i na prostorima koje koriste.

### **Članak 29.**

Rukovoditelj tržnice je ovlašten vozila ili predmete ostavljene na prostorima tržnice protivno odredbama ovog Tržnog reda, o trošku njihovog vlasnika, premjestiti na za to određena mjesta (organizirana parkirališta odnosno skladišta pri samoj tržnici ili drugdje u gradu).

Za eventualne štete prouzrokovane postupanjem u smislu odredbe prethodnog stavka rukovoditelj tržnice odgovara samo ukoliko je do njih došlo namjerom ili grubom nepažnjom osoblja tržnice.

### **Članak 30.**

Rukovoditelj tržnice je ovlašten, u slučajevima neizvršavanja (ili neurednog izvršavanja) obveza koje za zakupce ili druge korisnike usluga tržnice proizlaze iz odredbi ovog Tržnog reda o održavanju reda i čistoće na tržnim prostorima, organizirati da se o njihovom trošku obave radnje koje su propustili obaviti ili, ukoliko to nije moguće, narediti im privremeni prestanak rada dok svoje poslovanje ne usklade s odredbama Tržnog reda. U slučaju težeg kršenja odredbi Tržnog reda, rukovoditelj tržnice podnijet će protiv prekršitelja prijavu nadležnom organu.

### **Članak 31.**

Rukovoditelj tržnice otkazat će ugovor o zakupu ili drugi ugovor zaključen s korisnikom usluga tržnice odnosno oduzeti rezervaciju prodajnog mjesta naročito:

1. u slučajevima opetovanog (učestalog) nepridržavanja propisa ili odredaba Tržnog reda;
2. u slučajevima neispunjavanja drugih obaveza koje je korisnik usluga tržnice preuzeo zaključujući ugovor o zakupu odnosno drugi odgovarajući ugovor s organizatorom tržnice;
3. u slučajevima višekratnog pokušaja obmanjivanja potrošača ili prodaje proizvoda koje nije ovlašten prodavati odnosno proizvoda koji se prema važećim propisima ili prema odredbama ovog Tržnog reda ne smiju prodavati na tržnicama;
4. u slučajevima učestalog neprimjerenog ponašanja prema drugim prodavačima, građanima ili zaposlenicima tržnice kao i
5. u slučajevima samovoljnog proširivanja ili preuređivanja prodajnog mjesta dodijeljenog mu na korištenje.

### **Članak 32.**

Rukovoditelj tržnice dužan je privremeno, do okončanja postupka pokrenutog od strane Državnog inspektorata u vezi s legitimitetom prodaje koju na tržnici obavlja korisnik usluga tržnice, suspendirati sve ugovore zaključene s tim korisnikom usluga tržnice kada ga o tome obavijesti inspektor Državnog inspektorata temeljem odredbi Zakona o trgovini.

Ponovno aktiviranje ugovora iz prethodnog stavka ovisi o konačnom ishodu postupka koji vodi Državni inspektorat odnosno o ishodu eventualnog upravnog spora.

Za vrijeme trajanja upravnog postupka (upravnog spora) iz stavka 1. i 2. ovog članka korisnik usluga tržnice protiv kojeg se postupak vodi dužan je:

- redovito plaćati organizatoru tržnice ugovoreni iznos zakupnine i druge svoje ugovorene novčane obveze (komunalna naknada i sl.) odnosno paušalnu naknadu za korištenje prodajnog mjesta, rezervaciju i dr.,
- ili privremeno, do okončanja upravnog postupka (upravnog spora), prodajni prostor odnosno prodajno mjesto staviti na raspolaganje organizatoru tržnice što bi bilo regulirano posebnim ugovorom.

### **Članak 33.**

Radnici organizatora tržnice vrše naplatu tržne naknade i ostalih usluga, na dijelu tržnice za koji su određeni od strane rukovoditelja tržnice, te je svaki osobno odgovoran :

- za pravilnu primjenu cijena i pravilnu naplatu, pravilno ispisivanje računa s naznakom broja klupe, datumom naplate i iznosa naknade,
- za održavanje reda i čistoće na tom dijelu tržnice,
- za točnu i redovnu predaju utrška naplate tržne naknade i ostalih usluga.



### **Članak 34.**

U provođenju nadzora nad primjenom Tržnog reda ovlašteni radnici organizatora tržnice, uz predočenje odgovarajućeg ovlaštenja, imaju osobito sljedeće ovlasti:

1. zatražiti i pregledati isprave korisnika usluga tržnice na temelju kojih se može utvrditi njihov osobni identitet;
2. zatražiti i pregledati isprave kojima korisnik usluga tržnice dokazuje legalitet bavljenja djelatnošću trgovine putem tržnice ili status poljoprivrednika odnosno člana obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva;
3. narediti korisniku usluga tržnice ili građanima koji su, kao kupci ili iz drugih razloga, nazočni na tržnici određene radnje ili suzdržavanje od činjenja određenih radnji u vezi s provedbom odredaba ovog Tržnog reda;
4. privremeno, do dolaska nadležnog sanitarnog ili veterinarskog inspektora, zabraniti prodaju proizvoda za koje se, prema njihovom izgledu, mirisu ili drugim očiglednim svojstvima, opravdano može posumnjati da nisu pogodni za ljudsku ishranu ili da mogu biti opasni za zdravlje ljudi;
5. privremeno, do dolaska nadležnog inspektora gospodarske inspekcije, zabraniti prodaju proizvoda kada postoji dvojba o tome smiju li se, prema važećim propisima, ti proizvodi prodavati na tržnicama;
6. zabraniti prodaju poljoprivredno prehrambenih proizvoda koji se, prema odredbama ovog Tržnog reda, ne smiju prodavati na tržnici (neočišćeno, oštećeno ili natrulo voće i povrće, proizvodi izloženi na prodaju u neadekvatnoj, nečistoj ili oštećenoj ambalaži, proizvodi s manama za koje su propisani posebni uvjeti prodaje i drugo).

Korisnici usluga tržnice ili građani na koje se odnose odredbe prethodnog stavka dužni su ovlaštenom radniku tržnice omogućiti uvid u isprave iz točke 1. i 2. odnosno postupiti po njegovim nalogima iz točke 3. do 6. prethodnog stavka.

### **Članak 35.**

Za vrijeme rada svi radnici organizatora tržnice dužni su nositi uniformu i vidljivo istaknutu iskaznicu, čiji oblik i sadržaj propisuje organizator tržnice.

Pritužbe na rad i ponašanje radnika organizatora tržnice korisnici tržnih usluga odnosno građani mogu podnijeti organizatoru tržnice

## **VII. ODGOVORNOST ZA ŠTETU**

### **Članak 36.**

Za eventualnu štetu, do koje bi došlo radi neizvršavanja ili neurednog izvršavanja obaveza koje za sudionike događanja na tržnicama proizlaze iz odredaba ovog tržnog reda ili iz ugovora zaključenih temeljem odredaba ovog tržnog reda, odgovara onaj čijom je radnjom odnosno propuštanjem izvršenju radnje koju je bio dužan obaviti šteta uzrokovana.

### **Članak 37.**

Sudionici događanja na tržnicama, bez obzira na razloge njihove nazočnosti na prostorima tržnice, moraju biti svjesni da uobičajeno funkcioniranje tržnice podrazumijeva i određene opasnosti koje sa sobom nosi velika koncentracija ljudi, nužnost manipuliranja opremom, robama i ambalažom i druge uobičajene značajke redovitog funkcioniranja tržnica te da se, iz tih razloga, moraju ponašati na način koji uključuje viši stupanj pažnje (pažnju dobrog gospodarstvenika odnosno pažnju dobrog domaćina).

Organizator tržnice nije odgovoran za štete koje je bilo moguće izbjeći postupanjem na način određen prethodnim stavkom.

## **VIII. ZAŠTITA POTROŠAČA**

### **Članak 38.**

Na tržnici se smiju prodavati samo zdravstveno ispravni i za ljudsku uporabu prikladni proizvodi.

Proizvodi koji podliježu zdravstvenom nadzoru i pregledu smiju se prodavati samo nakon obavljenog odgovarajućeg pregleda i uz potvrdu o obavljenom pregledu.

#### **Članak 39.**

Proizvodi doneseni na tržnicu moraju prije početka prodaje biti uredno po vrstama izloženi.

Proizvodi koji podliježu propisima o kakvoći moraju biti vidljivo označeni oznakom kakvoće (klase).

Na svakoj vrsti (i klasi) izloženih proizvoda prije početka prodaje mora biti istaknuta čitljivo ispisana cijena za jedinicu mjere koja je propisana ili uobičajena za mjerenje tih vrsta proizvoda.

Za prodanu robu ne smije se naplatiti cijena viša od naznačene na cjeniku.

#### **Članak 40.**

Proizvodi s manom (proizvodi s nedostatkom ili greškom ili proizvodi kojima uskoro ističe rok uporabe) smiju se na tržnici prodavati samo ako su fizički odvojeni od ostalih proizvoda i jasno na prodajnom mjestu deklarirani kao proizvodi s manom.

#### **Članak 41.**

Prodavači su dužni mjeriti i vagati robu u jediničnim mjerama koje su propisane ili uobičajene za mjerenje određenih vrsta roba.

Mjerenje mora biti točno.

Sve mjere moraju biti smještene tako da kupci mogu nesmetano kontrolirati mjerenje.

#### **Članak 42.**

Roba dopremljena na tržnicu radi prodaje ne smije se zatajiti ili skrivati pred pojedinim kupcima.

Rezerviranje robe za pojedine kupce nije dozvoljeno.

Prodavač je dužan na zahtjev kupca prodati mu robu donesenu na tržnicu radi prodaje i izloženu na prodaju.

Trgovac smije odbiti pružanje usluge koja je predmetom njegovog poslovanja samo iz posebno opravdanih razloga.

#### **Članak 43.**

Prodavač je dužan prodati kupcu onu količinu koju on traži.

Izuzetno od odredbe prethodnog stavka prodavač nije dužan na zahtjev kupca rezati robu koja se prema ustaljenim običajima kod prodaje ne reže.

Ako se određena roba uobičajeno prodaje po pozicijama prodavač je dužan prodati kupcu onu poziciju koju on traži.

#### **Članak 44.**

Trgovci na tržnici moraju svoje prodajne objekte vidljivo označiti punim nazivom tvrtke (firme, obrta i podacima o vlasniku. Oblik i veličinu natpisa trgovac dogovara s organizatorom tržnice.

Zaposlenici trgovca koji obavljaju prodaju moraju na odjeći imati vidljivo ispisano ime i prezime ili nositi na odjeći bedž s ispisanim imenom i prezimenom prodavača.

#### **Članak 45.**

Zabranjeno je na bilo koji način dovoditi u zabludu potrošače o porijeklu i svojstvima robe izložene za prodaju.

#### **Članak 46.**

Rukovoditelj tržnice dogovara s organizacijama potrošača modalitete suradnje u cilju efikasnije zaštite prava potrošača utvrđenih zakonom i u cilju jačanja njihovog povjerenja u tržnice i ponudu na tržnicama.

## **IX. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE**

### **Članak 47.**

Za davanje vjerodostojnih tumačenja odredbi ovog Tržnog reda nadležan je organizator tržnice.

### **Članak 48.**

Ovaj Tržni red stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u “ Službenom glasniku “ Grada Vinkovaca.

Broj : 145 /2011.

Vinkovci, 15. veljače 2011. god.

**DIREKTOR**  
**Elvis Kovačević, mag.ing.**

**PREDSJEDNIK NADZORNOG ODBORA**

**GTG VINKOVCI d.o.o.**  
**Kralja Zvonimira 1**  
**Vinkovci**  
**U Vinkovcima, 02. listopada 2015. godine**

**CJENIK GRADSKE TRŽNICE U VINKOVCIIMA**

**I.**

<b>Red. br.</b>	<b>Vrsta prostora-usluge</b>	<b>Jedinica mjere</b>	<b>Bez PDV-a (u kn)</b>	<b>PDV (u kn)</b>	<b>S PDV-om (u kn)</b>
1.	Usluga godišnjeg zakupa prodajnog mjesta	klupa/ mjesečno	200,00	50,00	250,00
2.	Usluga kvartalnog zakupa prodajnog mjesta	klupa/ mjesečno	300,00	75,00	375,00
3.	Usluga godišnjeg zakupa klupa u posebnom dijelu tržnice za prodaju robe opće uporabe, odjevnih predmeta, obuće ukrasnih predmeta, prigodnih poklona i sl.	klupa/ mjesečno	243,91	60,98	304,89
4.	Usluga zakupa zemljišta na kojima su izgrađeni poslovni prostori (trgovine, ugostiteljske radnje i sl.)	m <sup>2</sup> / mjesečno	11,40	2,85	14,25
5.	Usluga rezervacije prodajnog mjesta za prodaju cvijeća, rasada i sl.	prodajno mjesto/ mjesečno	100,00	25,00	125,00
6.	Usluga rezervacije prodajnog mjesta za prodaju poljoprivrednih proizvoda iz transportnih vozila	prodajno mjesto/ mjesečno	162,60	40,65	203,25
7.	Usluga rezervacije rashladnih vitrina	prodajno mjesto/ mjesečno	243,91	60,98	304,89
8.	Usluga rezervacije prodajnog mjesta na polju A i B	prodajno mjesto/ mjesečno	200,00	50,00	250,00
9.	Usluga dnevnog korištenja prodajnog mjesta za prodaju				
	-voća i povrća	prodajno mjesto	16,27	4,07	20,34
	-mliječnih proizvoda i konzumnih jaja u rashladnim vitrinama	prodajno mjesto	16,27	4,07	20,34
	-cvijeća i rasada	prodajno mjesto	16,27	4,07	20,34
	-predmeta opće uporabe, odjevnih predmeta, obuće, ukrasnih predmeta i sl. na polju B	prodajno mjesto	16,27	4,07	20,34
	- predmeta opće uporabe, odjevnih predmeta, obuće, ukrasnih predmeta i sl. na polju C	prodajno mjesto	32,53	8,13	40,66
	-robe iz transportnih vozila	prodajno mjesto	24,40	6,10	30,50

	-rabljene robe	m <sup>2</sup>	8,14	2,04	10,18
10.	Usluga iznajmljivanja vaga i suncobrana – dnevna uporaba	kom	8,14	2,04	10,18
11.	Uporaba WC	osoba	0,82	0,21	1,03

NAPOMENA: uz usluge rezervacije navedene u točkama 5., 6., 7. i 8. cjenika korisnik usluge plaća i iznos naveden u točki 9. cjenika.

## II.

Utvrđene cijene tržišnih usluga Gradske tržnice u Vinkovcima temelje se na prethodnoj suglasnosti Grada Vinkovaca.

Cjenik Gradske tržnice u Vinkovcima primjenjuje se od 01. siječnja 2016. godine.

Direktor:  
Kovačević Elvis, mag.ing.

Prilog:

- prijedlog dopuna Cjenika tržišnih usluga Gradske tržnice u Vinkovcima sa strukturom cijena po vrstama usluga